



**MERCATO
OPPORTUNITÀ**



HAGAKURE

POKE & MATCHA BAR

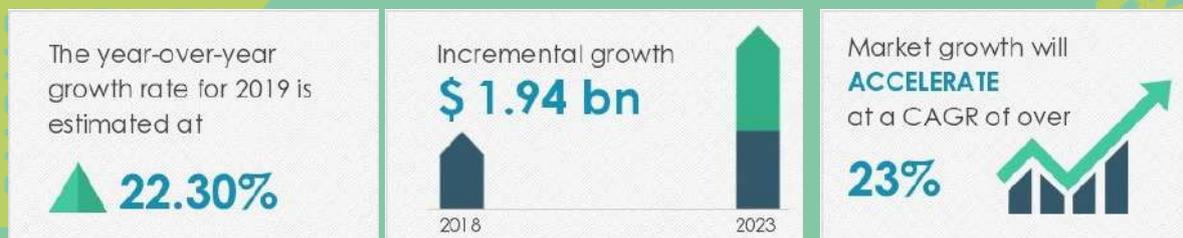
TREND ALERT

Technavio ha monitorato il mercato dei poke food ed è destinato a crescere di 1,94 miliardi di dollari nel periodo 2019-2023, avanzando a un CAGR del 23% durante il periodo di previsione.

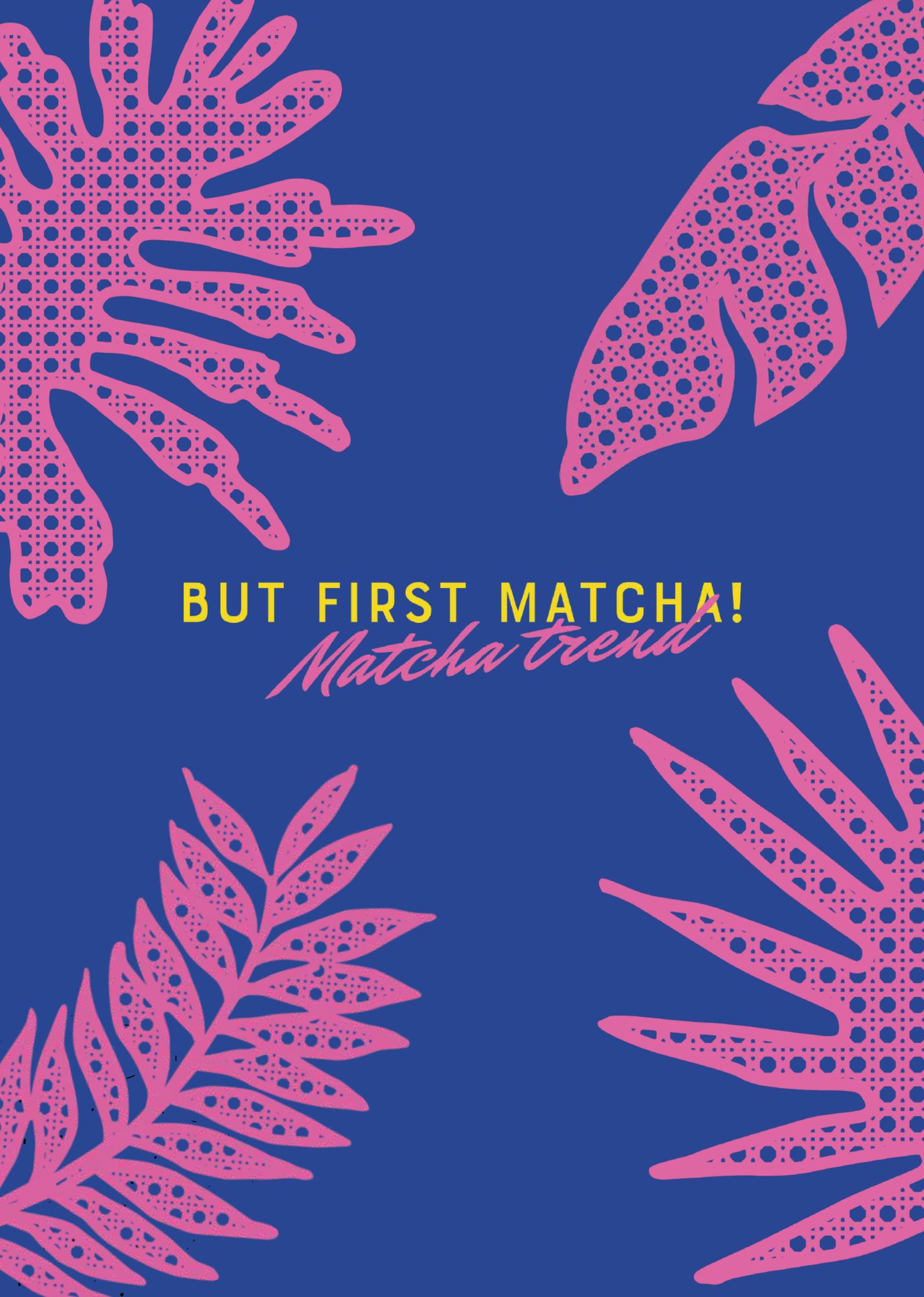


Dopo essere stato il trend più sorprendente del biennio 2019-2020, il poke diventa sempre più popolare in tutto il mondo, consolidandosi come una tipologia diversa e molto più salutare di fast food.

Di fatto la sua diffusione sta avvenendo in modo così rapido e capillare che ci si aspetta che si affermi anche come uno dei maggiori trend healthy del triennio 2021-2023.



Everyone Loves Poke



BUT FIRST MATCHA!
Matcha trend

IL NUOVO TREND DELL'ANNO

Tè Matcha

UNA RICERCA METTE IN EVIDENZA LA PASSIONE DEGLI ITALIANI PER IL MATCHA, IL PREZIOSO TÈ VERDE.

Si trova ovunque ormai e in ogni forma possibile: come semplice tè caldo o amalgamato alla crema della cheesecake; e ancora, come cacao verde da spolverare sulla schiuma del cappuccino. Non mancano nemmeno le versioni al matcha dei classici cocktail.



Una ricerca effettuata dall'azienda di produzione di tè Everton ha confermato l'amore degli italiani nei confronti del matcha.

Il tè verde in polvere, protagonista della cerimonia del tè giapponese, è senza dubbio un trending topic nelle conversazioni sul web.

Lo studio, che prende in considerazione il periodo tra Gennaio e Dicembre 2018, ha evidenziato come la parola matcha sia stata menzionata oltre 4600 volte nei post sui social.

Il pubblico raggiunto dalle pubblicazioni sull'argomento raggiunge il numero di 220.000 utenti e la piattaforma più utilizzata per condividere contenuti su questa polvere dal colore inconfondibile è indubbiamente Instagram, seguita dai blog, Twitter e le Notizie Online.